

BMW recomienda oficialmente ClearMechanic para toda su red de concesionarios de habla hispana en Latinoamérica

Guadalajara, Jalisco, México - 1 de octubre de 2025

ClearMechanic anunció hoy que ha sido oficialmente recomendada por BMW para implementar su solución digital de posventa en toda la red de concesionarios de la marca en los países de habla hispana en Latinoamérica.

Esta decisión refuerza el compromiso de ambas compañías hacia un servicio más transparente y digital, brindando a los clientes de BMW una solución que permite:

- Comunicación nativa y bidireccional entre cliente y concesionario a través de WhatsApp.
- Mayor transparencia en cada etapa del servicio, desde la planeación, recepción del vehículo, inspección, cotización, trabajos, control de calidad, pago en línea y entrega final.
- Integración con sistemas clave de BMW, incluyendo la app MyBMW/MINI, para asegurar consistencia y trazabilidad en cada interacción.
- Una experiencia de servicio que coloca a la satisfacción del cliente en el centro de la estrategia de posventa.

“Este anuncio refuerza nuestro compromiso de transformar la experiencia de posventa en Latinoamérica. Estamos muy orgullosos de que BMW recomiende nuestra solución para sus concesionarios, ya que confirma que la transparencia, la agilidad y la comunicación digital son prioridades compartidas,” comentó Brad Simmons, Fundador y CEO de ClearMechanic.

Por su parte, Favio Vélez, Gerente de Proyecto de ClearMechanic, señaló: *“Para BMW y ClearMechanic, la satisfacción del cliente es fundamental. Con esta recomendación, damos un paso importante hacia un modelo de atención más moderno, eficiente y cercano, que refleja la visión de BMW de combinar innovación tecnológica con un servicio excepcional.”*

Este anuncio se suma a los hitos compartidos el mes pasado por ClearMechanic, cuando [la compañía anunció una nueva ronda de inversión de capital y el lanzamiento de su producto CRM Posventa](#), diseñado para modernizar los centros de negocio (BDCs, Business Development Centers) y optimizar la retención y el seguimiento tras cada visita.

Acerca de ClearMechanic

ClearMechanic es el líder en software especializado en posventa automotriz. Con más de 15 años de experiencia, la empresa opera en 25 países, cuenta con más de 124,000 usuarios registrados y ha procesado más de 23 millones de órdenes de reparación en su plataforma. Opera en concesionarios de 34 marcas automotrices distintas y más de 160 grupos de agencias y cadenas de talleres.

Su producto insignia, Gestión de Taller, es una solución web y móvil que ayuda a los departamentos de servicio a gestionar citas, recepción de vehículos, inspecciones digitales, presupuestos, comunicación con clientes, asignación de trabajos a técnicos y encuestas de satisfacción.

Su nuevo producto, CRM Posventa, complementa a Gestión de Taller al enfocarse en el seguimiento después de la cita, permitiendo a los centros de negocio dar continuidad a la relación con el cliente y agendar de manera proactiva la próxima cita de servicio.

Para más información, visite: www.clearmechanic.com.