

BMW recomienda oficialmente ClearMechanic para su red de concesionarios de habla hispana en Latinoamérica

Guadalajara, Jalisco, México - 23 de febrero de 2026

ClearMechanic anunció hoy que BMW extendió su recomendación oficial de la plataforma a toda su red de concesionarios en 26 países de habla hispana en Latinoamérica.

Esta recomendación posiciona a ClearMechanic como un socio tecnológico que conecta la posventa con los sistemas centrales del distribuidor con los canales digitales de atención al cliente, con estándar de ejecución replicable y consistente entre mercados. Para el cliente, esto se traduce en una visita más ágil y cercana, con actualizaciones oportunas y opciones que ayudan a evitar filas y tiempos de espera apoyado en funcionalidades como:

- WhatsApp integrado al flujo de servicio para comunicación dentro del proceso.
- Pagos en línea para evitar filas en caja y cerrar la visita más rápido.
- Actualizaciones que mantienen al cliente informado, sin saturarlo.
- Integración con DMS y sistemas locales para mantener la información alineada.

“BMW está elevando el estándar de servicio hacia una experiencia digital conectada, y eso se logra cuando la tecnología está integrada a la infraestructura del concesionario”, dijo Brad Simmons, Fundador y CEO de ClearMechanic. “Nuestra fortaleza es que esa experiencia se mantenga a escala simplificando la operación para el equipo y mejorando la experiencia del cliente.”

“ClearMechanic ha construido una tecnología lista para integrarse con múltiples ecosistemas, que permite operar con los estándares más altos de las marcas”, comentó Favio Vélez, Gerente de Proyecto en ClearMechanic. “Esta capacidad es un indicador de madurez, no solo de producto, sino del equipo y es lo que permite que una solución se convierta en el estándar regional.”

Este anuncio se suma a la recomendación oficial de BMW en México y refleja la confianza de la marca en ClearMechanic para ampliar esta recomendación a toda su red de concesionarios en 26 países de Sudamérica y el Caribe.

Acerca de ClearMechanic

ClearMechanic es el líder en software especializado en posventa automotriz. Con 16 años de experiencia, la empresa opera en 25 países, cuenta con más de 124,000 usuarios registrados y ha procesado más de 23 millones de Órdenes de reparación en su plataforma. Opera en concesionarios de 40 marcas automotrices distintas y más de 160 grupos de agencias y cadenas de talleres.

Su producto insignia, Gestión de Taller, es una solución web y móvil que ayuda a los departamentos de servicio a gestionar citas, recepción de vehículos, inspecciones digitales, presupuestos, comunicación con clientes, asignación de trabajos a técnicos y encuestas de satisfacción y está integrado con más de 60 softwares distintos.

Su nuevo producto, CRM Posventa, complementa a Gestión de Taller al enfocarse en el seguimiento después de la cita, permitiendo a los centros de negocio dar continuidad a la relación con el cliente y agendar de manera proactiva la próxima cita de servicio.

Para información específica sobre la recomendación de ClearMechanic por parte de BMW Latinoamérica, contacte a Favio Velez en el correo favio.velez@clearcheck.us.